



The strategy of the windows



- **8 500 hours
of national programs**

- **13 500 hours
of regional programs**



But

- **13 500 hours / 24 =**
 - **562 hours per year =**
 - **90' per day !**
- of regional programs**



- **90 minutes per day for a regional TV channel !**
Is it enough ?



- **The regional tranches are strictly and clearly determined**
- **France3 is a NATIONAL TV channel with a regional VOCATION**

France 3 CUE SHEET



francetélévisions

Semaine n° 11 : du 13 au 19/03/2010

Direction de la programmation 23/02/10

	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDEDI	
###	EURONEWS				EURONEWS			###
15								15
30								30
45								45
###								###
15	LUDO	LUDO	LUDO	LUDO	LUDO	LUDO	LUDO	15
30								30
45								45
###								###
15			C'EST PAS SORCIER		C'EST PAS SORCIER			15
30			Franchir les Alpes L'électroménager		Les hélicoptères Les tortues			30
45			DES HISTOIRES ET DES VIES		DES HISTOIRES ET DES VIES			45
###								###
15	SAMEDI LUDO	BUNNY TONIC	Robert et les ombres	Coup de foudre sur internet		Champagne Ukraine	L'odyssée de l'OM	15
30			COTE MAISON		COTE MAISON			30
45			COTE MAISON		COTE MAISON			45
###								###
15	VOTRE TELE ET VOUS		COTE CUISINE		COTE CUISINE			15
30	Jeux paralympiques	C'EST PAS SORCIER			MERCREDI C SORTIES			30
45	Météo	Perles de Tahiti			PLUS BELLE LA VIE			45
11:00	MAGAZINES REGIONAUX	Jeux paralympiques						11:00
15	LA VOIX EST LIBRE	Météo						15
30		LA VIE D'ICI						30
45								45
###								###
15	12/13 Midi Pile : Journal Régional							15
30								30
45	12 / 13 Journal National							45
###								###
15	30 MILLIONS D'AMIS							15
30								30
45	LES GRANDS DU RIRE	CYCLISME Paris-Nice L'arrivée						45
###								###
15	COTE JARDIN							15
30								30
45								45
###								###
15	EN COURSE SUR F3							15
30	DOCUMENTAIRE	D.O.S Vendetta 1/2	Le prix de la mort	Le second meurtre	Responsabilité partagée	La vie secrète de Richter	La note	30
45			TELEFILM L'INSTIT	TELEFILM L'INSTIT	TELEFILM L'INSTIT	RECEPTION DE SIMONE VBL A L'ACADEMIE FRANCAISE	TELEFILM L'INSTIT Ting Ting	45
###			Carnet de voyage : Madgascar	Carnet de voyage : La guyane	Terre battue			###
15	MAGAZINE	CHABADA	Mr Bean	Le retour de Mr Bean	Les malheurs...		MR BEAN Mr Bean va en ville SLAM	15
30								30
45	UN LIVRE TOUJOURS SLAM	DES CHIFFRES ET DES LETTRES, LE CHAMPIONNAT	UN LIVRE UN JOUR		DES CHIFFRES ET DES LETTRES		UN LIVRE UN JOUR	45
###								###
15	DES CHIFFRES ET DES LETTRES							15
30	QUESTIONS POUR UN CHAMPION	QUESTIONS POUR UN SUPER CHAMPION						30
45	AVENUE DE L'EUROPE							45
###								###
15	LE 19 / 20	LE 19 / 20 19/20 Titres 19/20 Edition régionale et locale						15
30								30
45	TOUT LE SPORT FA SI LA CHANTER							45
###								###
15	FILM DE TV Les mensonges	ELECTIONS REGIONALES 2010	HORS -SERIE Les survivants d'Haïti	FILM DE TV Famille décomposée	LOUIS LA BROCANTE Louis Lola et le crocodile	FILM DE TV Henri IV 2ème partie	THALASSA L'Expédition (Pakistan, Inde) Cap au large	15
30								30
45	Soir 3							45
###	DOCUMENTAIRE Des femmes en blanc Internes ... 1/2							###
15	DOCUMENTAIRE Des femmes en blanc							15
30	DOCUMENTAIRE Internes ... 1/2							30
45	DOCUMENTAIRE Des femmes en blanc							45
24:00	TOUT LE SPORT Des femmes en blanc	TOUT LE SPORT CINEMA DE MINUIT Cycle : Drames, mélodrames	TOUT LE SPORT VIE PRIVÉE		OUTREMERS Y. Rénier		TOUT LE SPORT CHABADA	24:00
30	La vie entre ... 2/2		LA CASE DE L'ONCLE DOC Les paysans 1/3	VIE PUBLIQUE, L'HEBDO	DOCUMENTAIRE Les paysans 1/3		TOUT LA MUSIQUE Q'ILS AIMENT	30
45	TOUT LE SPORT OPERA	Film : Une femme survint	LIBRE COURT Jogging category En attendant... Heureux qui...	ARTHUR, J. P. Coffe DOCUMENTAIRE Les survivants d'Haïti			Concert Sirba Octet Isabelle Georges ESPACE	45
25:00	Le crépuscule des Dieux Acte 2						FRANCOPHONIE LA NUIT DE LA FRANCOPHONIE	25:00
15								15
30								30
45								45
26:00								26:00
15								15
30								30



- **MONDAY-FRIDAY**
- **12h - 12h30 18h40 - 19h30**
- **SATURDAY**
- **11h - 12h25 15h25 - 17h**
- **SUNDAY**
- **11h30 - 12h20**



- **This is a bit short for our network and
How can we develop our opportunitites**
 - **To be more efficient**
 - **To be in the true proximity**
 - **And keep our audience... ?**

NOW 24 editorial structures





- **We can transmit from all these points**
- **We have a internal network : spider**
- **We can divide our national channel
in 24 INDEPENDANT CHANNELS**



- **We launched the strategy of the local « windows »**
- **We called them the PAE (prise d'antenne événementielle)**



- **To stick to the events**
- **To be closer to our audience**
 - **To be more reactive**
 - **To be more attractive**



- **We decided to open the national cue sheet to promote our local events**



- **Create real opportunities to offer real local programs to our local audience**
- **When at the same time we continue the national programming**



- **All the tranches are now
OPEN**
- **prime time, access, night,
day, morning, week and
week-end**



- **Some recent examples :**
 - **Jean Ferrat March 16th : 18h30 25' 17.1**
 - **The funerals of Polish President January 6th : 12h25 240' 17.9**
 - **The funerals of Philippe Seguin 11h10 30' 18.6**
 - **Enduropale of the Touquet Sunday : 19.3**
 - **Football OM-Bordeaux : 20h10 25'**
 - **Xynthia, the tempest March 4th : 18h30 23.6**
 - **Rugby Agen-Oyonnax February 28th 15h 120' 20.2**



- **2009 : 400 hours of this kind of program**
 - **2008 : 248 hours**
 - **2007 : 189 hours**



2010

- **60 % of our PAE are now positively contributing to the part of the national audience**



- **281 PAE at the end of April 2010 for a total of 318 hours**
 - **Culture : 5 %**
 - **Information : 63%**
 - **Sports : 30%**



A real success
Not free of charges !
But « politically » positive
And good for our audience