

GEMEINSAMER AUFRUF ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN 2003 – AUDIOVISUELLER BEREICH

THEMA « ERWEITERUNG »

Nr. , Antragsteller, Kontakt	Titel, Art des Projekts - Kurzbeschreibung des Projekts	Subvention (€)
1) 2. FactBasedCommunications TV Herr Michael MORRISON Piazza della Liberta,20 Rom Italien Tel. +3906 324741 Fax +3906 32474319	« <i>Countdown to Enlargement</i> » & « <i>Embracing a New Europe</i> » Wochenmagazin « <i>Affaires</i> » 32 Sendungen à 4-5 Minuten, über 16 Monate die Charakteristika der neuen Mitgliedstaaten zu zeigen, das Bewusstsein für die Erweiterung zu steigern, Unterstützung hervorzurufen und das Interesse der Bürger anzuregen. Dabei soll besonders der Dialog zwischen Unternehmern gefördert werden.	300.000
2) 4. Hellenic Radio Television 3 - ERT 3 Herr Dimitrios KATSANTONIS Angelaki Str 2 54636 Thessaloniki Griechenland Tel. +302310299500 Fax +302310200550	« <i>Plus 10: the Great Enlargement</i> » Informationsprogramm 32 Sendungen à 30 Minuten, auf das aktuelle Zeitgeschehen und spezielle Themen ausgerichtet, um über die Bedeutung der Erweiterung aufzuklären, die neuen Mitgliedstaaten und ihre Bürger besser bekannt zu machen, über den Beitritt und Fragen zum Beitrittsvertrag zu berichten, die Befürchtungen, die durch die bevorstehende Erweiterung hervorgerufen werden auf der Ebene des Alltags, anzusprechen.	158.332
3) 5. Bayerischer Rundfunk/BR Dr. Thomas GRUBER Rundfunkplatz 1 D – 80300 München Deutschland Tel.: 00 49 89 5900 01 Fax: 00 49 89 5900 2375	« <i>ReportEur</i> » TV-Magazin 12 Journalisten von ARD, ZDF, France Télévisions und eines Beitrittslandes koproduzieren Programme für Fernsehen, Radio und Internet, die in einzelne Module unterteilt werden, wobei jeder Sender entweder einzelne Themen nach Wahl oder alle Themen ausstrahlen kann. Fragen, die behandelt werden: Was wird die Europäische Union den Beitrittsländern bringen? Welche Veränderungen werden ihren Alltag bestimmen? Vertreter aller Generationen werden ihre Sorgen, Zweifel und Ängste zum Ausdruck bringen. Neben der Unsicherheit in den Städten, der organisierten Kriminalität, illegaler Immigration, der Angst des Verlusts der Identität und der nationalen Zuständigkeiten, wird auch das kulturelle Erbe als Faktor der Vielfalt behandelt werden.	299.592,52
4) 6. Deutsche Welle – DW-TV Herr Christoph Lanz Voltastr. 6 D – 13355 Berlin Deutschland Tel.: 00 49 304646 6000 Fax: 00 49 304646 7010	« <i>Generation Europe</i> » Jugendliche der 25 Mitgliedstaaten sprechen über ihre Hoffnungen, Pläne und Erfahrungen und ermutigen dadurch andere, ihrem Beispiel zu folgen. Das Thema wird in abgewandelter Form in sechs verschiedenen Sendungen behandelt.	300.000
5) 9. Tam Tam Film & TV sa Herr Michel HUGHES Avenue de Tervuren, 216 B-1150 Brüssel Belgien Tel. : 00 32 2 7760330 Fax : 00 32 2 7760320	« <i>Questions d'argent – Spéciale «Elargissement de l'UE</i> » Kurzprogramm Ausgehend von folgendem Titel: „Die Erweiterung, das ist wesentlich mehr als eine Frage des Geldes!“, Jedes der 10 Beitrittsländer wird durch Zahlen & Fakten und verschiedene Themen, wie Größe, Bevölkerung, Import/Export, Hauptstadt, Interessenschwerpunkt, berühmte Persönlichkeiten und einem Bürger bei seiner alltäglichen Arbeit, vorgestellt. 20 x 2'45 min Sendung werden jeweils 6 mal ausgestrahlt, ergibt 330 min insgesamt in ganz Europa.	265.000
6) 10. Südwestrundfunk - SWR Fernsehen Dr. Johannes Georg MÜLLER Villa Berg, Sickstrasse D – 70190 Stuttgart Deutschland Tel.: 00 49 72219293667 Fax: 00 49 72219292099	« <i>EU-Grenzreise des SWR</i> » Magazin-Reportage Aufgrund der Erweiterung bekommt die EU eine neue Außengrenze, während die derzeitige Außengrenze zur Innengrenze wird. Was sind die Konsequenzen für den Alltag, die Wirtschaft und die Politik? Sind die Hoffnungen und Sorgen der Bürger gerechtfertigt? Was sind die konkreten Folgen des Wegfalls der Grenzen für die Regionen, die Industrie, die	185.762

	Beschäftigungslage und die politische Zusammenarbeit? Eine Reise entlang der früheren und neuen Grenzen. Die Beiträge werden im Rahmen folgender Sendungen gezeigt: Auslandsreporter, Euro.land und ARD- Europamagazin.	
7) 21. Radio France Internationale/ RFI Herr Gilles SCHNEIDER Avenue du Président Kennedy 116 BP 9516, 75762 Paris cedex 16 Frankreich Tel. : 00 33 1 5640 2661 Fax : 00 331 5640 4547	« <i>En route pour l'Europe</i> » <i>Magazin</i> 10 thematische Sendungen werden in Zusammenarbeit mit der Deutschen Welle und den nationalen oder internationalen Radiostationen der 10 betreffenden Länder in drei Sprachen produziert (FR, DE, EN). Die Themen sind von der Arbeit des Konvents für eine europäische Verfassung beeinflusst.	75.000
8) 24. Radiodifusão Portuguesa, SA Herr Luís da Silva MARQUES Vice-President AV. Eng ^o Duarte Pacheco, 26 1070-110 Lissabon Portugal Tel. : 00 351 213820008 Fax : 00 351 213854149	« <i>Dia A</i> » <i>Dokumentationsserie</i> 10 Reportagen à 5 min, die eins der folgenden zehn Themen behandeln: institutionelles und geophysikalisches Portrait, Einwohner, Arbeit, Ausbildung, Gesundheit, Minderheiten, Geschichte, Politik, Wirtschaft, Kommunikation.	27.088,62
9) 28. Zweites Deutsches Fernsehen/ ZDF Frau Barbara BIERMANN ZDF, 55100 Mainz Deutschland Tel.: 00 49 6131 702255 Fax: 00 49 6131 708940	« <i>Die neuen Länder der EU in logo ! und logo ! Extra</i> » <i>Kurzreportagen</i> Kinder sind die Protagonisten dieser Serie von Kurzreportagen à 4'30''min, die während des gesamten Jahres 2004 durch das ZDF ausgestrahlt und später auf KiKa (Kinderkanal) wiederholt werden: Wie sieht ihr (die Bürger der neuen Länder) Alltag aus, was charakterisiert ihre Länder, was bedeutet Europa für sie? Darstellung ihres Familienlebens, in der Schule ab dem Geografieunterricht und in ihrer Freizeit + Online-Präsentation der Länder.	68.051,50
10) 29. System TV Herr Daniel RENOUF 45-47, rue Paul Bert 92 100 Boulogne Frankreich Tel. : 00 33 1 55382020 Fax : 00 33 1 55382030	« <i>Nouveaux voisins d'Europe</i> » <i>Bildungsprogramm</i> 10 Sendungen à 26 min und 50 Sendungen à 6 min stellen jedes Land unter fünf Aspekten dar: 1) Darstellung der Identität, 2) Lebensweise und Kultur, 3) Jugend und Zukunft, 4) Wirtschaft - Reichtümer und Wertzuwachs, 5) Europäische Union - Erwartungen und Beteiligung	300.000
11) 31. RAI Radio Televisione Italiana S.p.A. Herr Flavio CATTANEO Viale Mazzini 14 00195 Rom Italien Tel. +3906 36869010 Fax +3906 3220506	« <i>Italia che vai...Europa che trovi</i> » <i>Magazin</i> 20 Episoden à 10 min im Rahmen des Magazins « Italia che vai », davon zwei pro Beitrittsland. Ziel: die Öffentlichkeit mit der Lebensweise, den Bräuchen, der Kunst und Kultur, der Stadtplanung der neuen Länder vertraut zu machen, um der Mehrheit der Ziele des Aufrufs gerecht zu werden - Unterstützung für den Erweiterungsprozess hervorrufen.	290.000
12) 33. Radiotélévision de la Communauté Française de Belgique/RTBF Herr Jean-Paul PHILIPPOT Boulevard Reyers, 52 B-1044 Brüssel Belgien Tel. : 00 32 2 737 2560 Fax : 00 32 2 737 4113	« <i>Tu Passes Quand Tu Veux... en Europe</i> » <i>Jugendmagazin</i> 10 Sendungen à 26 min, die von <i>Young Professionals</i> unter 25 Jahren produziert werden. Ziel: die Sorgen der jungen Bürger der EU untersuchen, ihr Interesse für den Erweiterungsprozess und die neuen Mitgliedsstaaten durch eine konkrete Begegnung mit der Bevölkerung und der Realität der Jugendlichen in den Beitrittsländern wecken. Themen: Lebensstil, kulturelle Identität, Probleme, Zweifel und Ängste.	240.000
13) 37. Télé Bruxelles/TLB Herr Michel Huisman Rue Gabrielle Petit, 32 B-1080 Brüssel Belgien Tel. : 00 32 2 4212121 Fax : 00 32 2 4212112	« <i>La Grande Entrée</i> » <i>Magazin</i> 10 monatliche Sendungen à 26 min, um die Befürchtungen der jetzigen und der zukünftigen Bürger der EU anzusprechen, ihre Richtigkeit und die Antworten der EU zu analysieren. Themen: Immigration/Arbeitsmarkt, Umwelt, Sicherheit der Außengrenzen, Industrieverlagerung und unlauterer Wettbewerb, Nahrungsmittelsicherheit, nukleare Sicherheit, das kommunistische Erbe und unterschiedliche Mentalitäten, Umverteilung der	79.000

	Strukturfonds, Bildung und Tourismus.	
14) 38. Louvranges Broadcast sprl Herr Hubert van RUYMBEKE Allée de Clerlande 3 1340 Ottignies Belgien Tel. : 00 32 10 229763 Fax : 00 32 10 416537	« <i>L'Europe, un autre regard</i> » Serie von 52 Clips à 5 min, welche die Erfahrungen 26 Jugendlicher der frankophonen Mitgliedstaaten der EU zeigen, die einen der zehn neuen Mitgliedstaaten entdeckt haben. Drei Hauptthemen: Lebensweise, Gesellschaft und Kultur.	124.414
15) 39. Icera Visions Oy Herr Heikki Vasamies, Produzent Kaskipuunkaari N° 8 R 54 02340 Epsoo Finnland Tel. +358-40-707 5681 Fax +358 9 859 7880	« <i>Order for Borders</i> » <i>Dokumentation</i> Ein Experte, Vermittler zwischen Ost und West, der den estnischen Beamten hilft, ihre Schutzzonen im Rahmen des Programms „Natura“ festzulegen. Gezeigt werden Erfahrungen auf dem Gebiet der europäischen Integration, nicht ohne die Komik gewisser Situationen darzustellen. (52 min)	100.000
16) 43. TV5 Monde TV5 MONDE Frau Marie-Christine SARAGOSSE 19, rue Cognacq-Jay 75007 Paris Frankreich Tel. : 00 33 1 44184890 Fax : 00 33 1 44184803	« <i>24 Heures-Spécial Elargissement</i> » <i>Magazin</i> Ein besonderer Tag (30. April 2004), eine Live-Sendung mit Konferenzschaltung über die Erweiterung, mit einer Vorstellung der Beitrittsländer, einem historischen Rückblick auf die Entstehung der EU, Interviews mit Europäern, die eine Schlüsselrolle in diesem Prozess gespielt haben, an einem symbolischen Ort (Brüssel, Strassburg, Rom.) Die Übertragung endet mit der Minute des effektiven Beitritts der Zehn zur EU.	147.286
17) 58. Circom Regional Herr Lefty KONGALIDES, Präsident c/o ERT3 Angelaki Str. 2 54621 Thessaloniki Tel. +30 310 299611 Fax: +30 310 299655	« <i>Front Runners – Regions without Borders</i> » <i>Kurzdokumentation des Typs « Infotainment »</i> Circa 50 Kurzprogramme über benachbarte Regionen zwischen Beitrittsländern und Mitgliedstaaten, die als erstes die Folgen der Erweiterung spüren werden, und wo die momentanen Veränderungen Vorläufer sind für diejenigen Veränderungen, welche die gesamte Union betreffen werden. Jede Sendung widmet sich der Realisierung eines Projektes im Rahmen der grenzübergreifenden Kooperation.	300.000
18) 63. Hellenic Radio and Television 3 – ERT3 Herr Kontadaki XANTHOULA 2 Angelaki Str. 54621 Thessaloniki Griechenland Tel. +30 2310 299515 Fax: +30 2310 299550	« <i>Families of Europe, Living the Enlargement</i> » Die Erweiterung stellt eine plötzliche Veränderung für einige Menschen und ihre Angehörigen dar. Ziel der Sendung: eine bestimmte Anzahl von Familien während der letzten Monate vor und kurz nach der Erweiterung und die Art und Weise, wie innerhalb der verschiedenen Generationen ihr Leben beeinflusst wird, verfolgen. 50 Kurzprogramme.	300.000
19) 64. Radiofabrik Salzburg Herrn Wolfgang HIRNER Mühlbacherhofweg 5 5020 Salzburg Österreich Tel.: +43 662 842961 Fax: +43 662 84878413	« <i>InfoCast</i> » <i>Jugendmagazin</i> Serie von 10 Sendungen, die von professionellen Redakteurinnen zusammen mit Erwachsenen, aktiven Jugendlichen und Studenten produziert wird. Zielgruppe: Jugendliche, im speziellen Frauen, von 14 bis 29 Jahren. Eine Sendung pro Land. Themen: Kultur, Geschichte, Politik, Wirtschaft, Hoffnungen, Befürchtungen, Folgen des Beitritts für den Alltag, Freiheit und Vielfalt der Medien. (10 x 60 min)	45.000
20) 71. VRT Radio 1 Herr Frans IEVEN Auguste Reyerslaan 52 1043 Brüssel Belgien Tel. +32 2 741 3889 Fax: +32 2 735 3705	« <i>The New Europeans. A Voyage through the new EU member States</i> » <i>Dokumentation verbunden mit einem Reisebericht, Infotainment und Live-Sendung</i> Vier verschiedene Formate, die Information und Unterhaltung verbinden, um die Erweiterung und ihre diversen Facetten aufzugreifen: 1. Reiseberichte, die an Beispielen die Bedeutung der Erweiterung erläutern und die Identität der „neuen Europäer“ darstellen 2. 10 Reportagen über die bereits bestehenden Beziehungen zwischen Belgien und den neuen Ländern. 3. Fünf Reportagen, welche die Hauptstädte fünf neuer	75.000

	Mitgliedstaaten aus der Sicht ihrer Einwohner darstellen 4. 10 Sendungen à 60 min, die jeweils einen der neuen Mitgliedstaaten vorstellen.	
21) 73. Hessischer Rundfunk/hr Herr Bernd KÜSTERS Bertranstrasse 8 D – 60320 Frankfurt am Main Deutschland Tel.: 00 49 69 155 2714/2724 Fax: 00 49 69 155 3474	« <i>Aufbruch ins neue Europa. In 25 Tagen durch die erweiterte Union</i> » <i>Dokumentation, Typ « Infotainment »</i> In Begleitung eines Reporters, Entdeckung von Gemeinsamkeiten zwischen Jugendlichen (18 bis 35 Jahre) der 25 Mitgliedstaaten der erweiterten EU auf der Basis ihres Alltags, um anschließend die Vorteile und Möglichkeiten, die sich durch die Erweiterung bieten, zu veranschaulichen.	171.750
22) 74. Axel Film Aps. Herr Axel BOISEN Strandvejen 165, 3 DK – 2900 Hellerup Dänemark Tel. + 45 33913997 or +45 40106484 Fax: + 45 33913994	« <i>NEWROPE : the more the merrier</i> » <i>Sendung des Typs « Infotainment »</i> In acht Sendungen von jeweils 28'30 min werden die Vorurteile einiger Bürger der EU im Hinblick auf die acht Beitrittsländer Mittel- und Osteuropas durch verbessertes Wissen über die Bürger der neuen Mitgliedstaaten, einen anderen Blickwinkel auf den einzigartigen Charakter eines jeden von ihnen, und ein verbessertes Verständnis für die Vorteile der Erweiterung unter historischen, soziologischen und politischen Gesichtspunkten erneut in Frage gestellt. Themen: mein Land, die Liebe, die Familie, das Geld, Essen und Trinken, die Arbeit, Kriminalität, die Demokratie.	92.057

TOTAL 3.943 330,640 €